

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PIRACICABA DEPUTADO ROQUE TREVISAN**

**EDITAL EXTERNO Nº 07/2021, DE OFERECIMENTO DE AULAS, POR TEMPO DETERMINADO, PARA A FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PIRACICABA DEP. ROQUE TREVISAN, DO CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA.**

O Diretor da Faculdade de Tecnologia de Piracicaba, com fundamento na DELIBERAÇÃO CEETEPS 48, DE 13-12-2018, com texto alterado pela Deliberação 52 de 09-05-2019 - Consolidada em 09-05-2019, Instrução CESU 03/2021, Portaria CESU 01/2017, editais em vigor para concurso público docente e a legislação do Conselho Estadual de Educação, faz saber ao corpo docente das Fatecs contratado por tempo indeterminado e determinado, que está disponível para ampliação de carga horária, por **tempo determinado, para o 1º semestre letivo de 2021**, podendo ser prorrogado a critério da Unidade, a seguinte disciplina, da área **Administração e Negócios/Marketing e Publicidade** (versão 1.0.20n da Tabela de Áreas e Disciplinas), pertencente a estrutura curricular do **Curso Superior de Tecnologia em Biocombustíveis**, sendo ela **Profissionalizante** em virtude de **afastamento do professor para exercício da coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Empresarial e sem possibilidade de atribuição excepcional, com pagamento acima das 200h mensais, bem como aos docentes geograficamente distantes, nos termos do Comunicado Coronavírus 11/2020 – GDS e do Comunicado n. 16/2020 – URH.**

**Fundamentos de Marketing – Administração e Negócios/Marketing e Publicidade - 2 horas-aula – turno noturno – 2ª-feira – 20h50 às 22h30min.**

Objetivo da disciplina:

*Compreender os aspectos estratégicos do Marketing e sua importância no processo decisório.*

Ementa da disciplina:

*Visão geral e conceitos importantes de marketing: definição de marketing. Definição de valor. O processo de marketing. Visão geral do processo de desenvolvimento do produto: definição geral de desenvolvimento de produto. O processo de desenvolvimento de produto. Relacionamento entre marketing e desenvolvimento de produto: relacionamento entre os processos de dp e marketing. Pontos importantes de relacionamento entre o processo de desenvolvimento de produto e o marketing. Planejamento estratégico de marketing; pesquisa de mercado; gestão de portfólio; desenvolvimento de embalagem; distribuição.*

## **1. CONDIÇÕES PARA ASSUMIR AS AULAS:**

Estarão aptos para ampliação da referida disciplina, os docentes admitidos/contratados por tempo indeterminado ou determinado, desde que sejam atendidas as exigências previstas no artigo 3º da Deliberação CEETEPS 52/2019, na Instrução CESU 03/2021, conforme as exigências previstas para concurso público docente:

### **DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO PROFISSIONALIZANTE**

1. Graduação e titulação em programas de mestrado ou doutorado reconhecidos ou recomendados na forma da lei, sendo a graduação ou a titulação na área da disciplina, e possuir experiência profissional relevante de pelo menos 03 anos na área da disciplina; ou
2. Graduação e especialização, cumulativamente, na área da disciplina e possuir experiência profissional relevante de pelo menos 05 anos na área da disciplina.

## **2. MANIFESTAÇÃO DOS INTERESSADOS:**

2.1 – Para realizar a inscrição o docente deverá encaminhar para o e-mail **f175adm@cps.sp.gov.br** a seguinte documentação:

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PIRACICABA DEPUTADO ROQUE TREVISAN**

- A) Ficha de manifestação de interesse (anexo VI da Instrução CESU 03/2021);
- B) Tabela de pontuação (anexo IV da Instrução CESU 03/2021) preenchida eletronicamente, sendo o preenchimento exclusivamente de responsabilidade do docente interessado, e
- C) Documentação comprobatória das atividades/itens elencados na tabela de pontuação.

2.2 – Inscrições (3 dias úteis) - de 02/03/2021 a 04/03/2021, até 23h59min.

2.3 - Deferimento/indeferimento e classificação/resultado (até 5 dias úteis) - de 05/03/2021 a 11/03/2021.

2.4 - Interposição de recursos (2 dias úteis) - de 12/03/2021 a 15/03/2021, até 23h59min.

2.5 - Análise de recurso (2 dias úteis) - de 16/03/2021 a 17/03/2021.

**3. CLASSIFICAÇÃO:**

Nos Editais que contemplam mais de uma disciplina, a ampliação da carga horária deverá ocorrer individualmente por disciplina, por curso, por turno; devendo o candidato classificado e convocado para o aceite, manifestar sua(s) disciplina(s) de interesse, tendo em vista a compatibilidade de horário e carga horária;

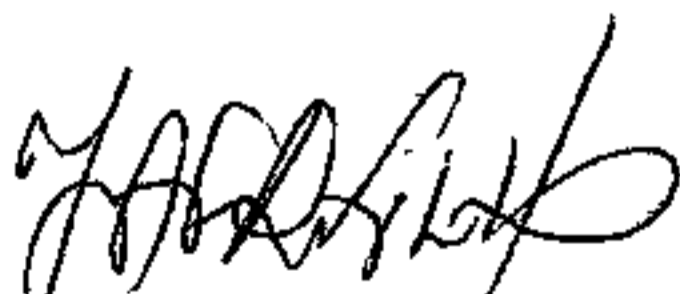
Havendo a desistência do primeiro classificado ou o aceite não contemplar todas as disciplinas, o segundo classificado deverá ser convocado, assim sucessivamente.

Na hipótese de empate na classificação dos candidatos, serão utilizados os seguintes critérios de desempate:

- I - Idade igual ou superior a 60 anos completos e, havendo mais que um, priorizando o de maior idade (Lei 10.741/2003 - Estatuto do Idoso);
- II - Concurso na disciplina;
- III - Concurso na área da disciplina;
- IV - Maior titulação na área da disciplina para disciplinas básicas ou maior tempo de experiência profissional nas especificidades da área da disciplina para disciplinas profissionalizantes;
- V - Maior tempo de contratação em Fatecs;
- VI - Menor número de aulas por semana.

Os casos omissos serão analisados pela comissão avaliadora e homologados pelo Diretor da Fatec.

Piracicaba, 02 de março de 2021.



José Alberto F. Rodrigues Filho  
Diretor